

TANDBERG ЗЕЛЕННЫЕ РЕСУРСЫ

TANDBERG
See: green 



В компании TANDBERG 1400 сотрудников каждый месяц совершают более 75 000 вызовов, используя технологию видеосвязи и телеприсутствия, что значительно уменьшает необходимость командировок, целью которых является проведение личных встреч.

Природоохранная организация Nature Conservancy приводит видеоконференцсвязь, как один из простых способов помощи экологии.

Клиенты TANDBERG признают, что, в среднем, использование технологии телеприсутствия и видеоконференцсвязи сокращает необходимость поездок до 30%, в то же время увеличивая прибыль организации.

О компании TANDBERG

TANDBERG – мировой лидер в области производства оборудования для видеоконференцсвязи (ВКС) высокой четкости, решений телеприсутствия и мобильных решений по видеосвязи.

Более подробная информация о компании TANDBERG – на сайте www.tandbergussia.ru.

ДЕСЯТЬ СПОСОБОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ТЕЛЕПРИСУТСТВИЯ И ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И УМЕНЬШЕНИЯ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ:

- 1. ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА.** Возможность работать из дома и в то же время быть полностью задействованным в рабочем процессе. Экономия расходов на аренду офиса и сокращение эксплуатационных расходов, а также повышение эффективности работы и морального состояния сотрудников, которым не приходится часами простаивать в дорожных пробках.
- 2. ДОСТУП К УДАЛЕННЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ И ЭКСПЕРТАМ.** Подключение клиентов и сотрудников для общения по видеосвязи лицом к лицу с экспертами и консультантами вне зависимости от их местоположения экономит время, деньги и сокращает выбросы углекислого газа, а также повышает степень удовлетворенности сотрудников и их преданность организации.
- 3. ГЛОБАЛЬНЫЕ СОВЕЩАНИЯ.** Будь то встреча совета директоров или собрание вашей глобальной команды – нет необходимости в том, чтобы каждый сотрудник совершал длительный перелет до места встречи. Небольшая прогулка по коридору или быстрый звонок непосредственно с рабочего места – и все участники могут присутствовать на личной встрече лицом к лицу, не нанося вред экологии.
- 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ КЛИЕНТОВ.** Видеосвязь объединяет клиентов, торговый персонал и инженеров в режиме реального времени: нет необходимости в командировках с целью принятия оперативных решений и совместной работы, при этом уменьшается отрицательное воздействие на экологию.
- 5. БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ.** Сотрудники компании, которые часто путешествуют, регулярно находятся в состоянии стресса, и их характеризуют более низкие показатели продуктивности и более низкая степень удовлетворения работой. Видео устраняет необходимость в частых командировках, улучшает моральное состояние сотрудников, повышает эффективность работы, улучшает взаимодействие и позволяет руководителям поддерживать личное общение с подчиненными.
- 6. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ.** При подключении по видеосвязи преподавателей школ, профессоров больниц и специалистов других образовательных учреждений к удаленным институтам учащиеся получают дополнительные возможности проходить обучение дистанционно; при этом сокращаются затраты на образование. Видеосвязь также позволяет с легкостью обмениваться учебными материалами и записями текущих занятий.
- 7. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ.** Разработчики и исследователи по всему миру могут вести живые обсуждения конструкции продукта, во время видеовстреч модифицировать компоненты и таким образом совершенствовать период разработки, не увеличивая при этом объем выбросов углекислого газа.
- 8. СПЛОЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВА.** Наличие нескольких распределенных офисов не должно означать, что сотрудники будут изолированы друг от друга. Видеосвязь позволяет коллегам, находящимся в разных офисах, видеть друг друга так часто, как если бы они находились в одном офисе, и, возможно, даже чаще. Это помогает улучшить взаимодействие и создать дружеские отношения, не тратя средства и рабочее время на командировки.
- 9. НАЕМ СОТРУДНИКОВ.** Первоначальный отбор кандидатов из других городов во время собеседований лицом к лицу по видеосвязи сокращает затраты и уменьшает выбросы углекислого газа, устраняя необходимость в поездках до места встречи. Более того, собеседования по видео намного эффективнее, чем по телефону, ведь руководители могут видеть кандидатов и наблюдать за их эмоциональным состоянием и реакцией.
- 10. СОВМЕСТНАЯ РАБОТА В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ.** Организации могут работать с большими объемами информации и взаимодействовать в режиме реального времени посредством визуальных и мультимедийных сервисов видеосвязи, даже если сотрудники находятся в разных городах, при этом эффективность бизнеса из-за систематических командировок не уменьшается.

Посетите сайт www.seegreenow.com, и вы найдете реальные примеры того, как организации используют видеосвязь и телеприсутствие, чтобы улучшить показатели своего бизнеса и сократить выбросы углекислого газа. Вы узнаете больше о том, что вы можете сделать для уменьшения вредного воздействия на экологию, наносимого вашей организацией.